BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 41 /KH-ĐHCN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH
Về việc tổ chức cuộc thi thiết kế đồng phục IUH 2022 "Iuh Uniform Design Contest 2022"

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sân chơi lành mạnh, cơ hội cho sinh viên, cựu sinh viên toàn trường giới thiệu ý tưởng thiết kế đồng phục dành cho sinh viên của trường;

- Chọn lựa thiết kế đảm bảo tính thẩm mĩ, thị hiếu của sinh viên để xem xét sử dụng làm đồng phục mới cho sinh viên toàn trường trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi đến toàn thể sinh viên và cựu sinh viên của Nhà trường;

- Công tác tổ chức, phối hợp thực hiện phải đảm bảo chu đáo, chặt chẽ, trung thực, công bằng và chuyên nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG – THỜI GIAN – ĐỊA ĐIỂM

1. Đối tượng

- Sinh viên, học viên đang học tập tại trường;
- Cựu sinh viên, cựu học viên.

2. Thời gian

- Từ tháng 8 năm 2022 đến hết tháng 10 năm 2022.

3. Địa điểm

- Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, số 12 Nguyễn Văn Bảo, Phường 4, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh.

III. NỘI DUNG

1. Vòng 1: Vòng loại Online (Thời gian: Từ 11/8/2022 - 15/9/2022)

- Nội dung: Thí sinh sẽ thiết kế tối thiểu 01 mẫu đồng phục dành cho nam và 01 mẫu đồng phục dành cho nữ kèm theo bảng mô tả ý tưởng thiết kế. (Thời gian nhận tác phẩm đến hết ngày 31/8/2022).

- Hình thức: Bình chọn trực tuyến tại Fanpage Trung tâm Thông tin - Truyền thông IUH (Từ 01/9/2022 - 15/9/2022).

- 05 thí sinh có điểm số cao nhất qua bình chọn và 10 tác phẩm do Ban Giám khảo lựa chọn sẽ được tham gia vòng bán kết.

2. Vòng 2: Vòng Bán kết (Thời gian: Từ 20/9/2022 - 24/9/2022)

- Nội dung: Thí sinh sẽ có tối đa 10 phút thuyết trình về ý tưởng thiết kế sản phẩm và trả lời trực tiếp câu hỏi của Ban Giám khảo.

- Hình thức: Thuyết trình trực tiếp.

- 10 thí sinh có điểm số cao nhất do Ban Giám khảo lựa chọn sẽ được cấp kinh phí để thực hiện sản phẩm.

3. Vòng 3: Vòng Chung kết (Từ 25/9/2022 - 15/10/2022)

- Nội dung: Thí sinh sẽ được hỗ trợ để thực hiện vòng dự thi, cũng như nhận được sự tư vấn từ Ban Giám khảo để thực hiện sản phẩm. Mỗi thí sinh vào chung kết sẽ trình diễn 01 mẫu thiết kế đồng phục nam và 01 mẫu thiết kế đồng phục nữ.

- Hình thức: Trình diễn thiết kế trên sàn Catwalk (Nội dung, cách thức tính điểm, hướng dẫn được ban hành chi tiết trong Thể lệ cuộc thi).

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng bao gồm hiện kim, giấy khen và giấy chứng nhận từ Nhà trường.

- 01 Giải Nhất: 5.000.000 đ;
- 01 Giải Nhì: 3.000.000 đ;
- 01 Giải Ba: 2.000.000 đ;
- 01 Giải Thiết kế được yêu thích nhất: 2.000.000 đ.

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Kinh phí từ Nhà trường;
- Kinh phí vận động tài trợ từ doanh nghiệp;
- Phí tham dự (miễn phí).

VI. THÀNH LẬP BAN TỔ CHỨC

1. Ban chỉ đạo

1. Ông Nguyễn Xuân Hồng	Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2. Ông Nguyễn Mậu Tùng	Trưởng khoa CN May - Thời trang	Phó ban
3. Bà Nguyễn Thị Thương	Giám đốc TT Thông tin - Truyền thông	Phó ban
4. Ông Huỳnh Phú Vinh	Bí thư Đoàn trường	Thành viên

2. Ban tổ chức

1. Ông Trương Công Hậu	Phó Bí thư Đoàn trường	Trưởng ban
2. Bà Mai Cẩm Tú	Chủ nhiệm Bộ môn, Khoa CN May – TT	Phó ban
3. Ông Võ Anh Hào	Chuyên viên TT Thông tin - Truyền thông	Phó ban
4. Bà Vũ Trần Hồng Ngân	UV BTV, Phó Chủ tịch Hội Sinh viên trường	Thành viên
5. Ông Nguyễn Thái Tân	UV Ban thường vụ Đoàn Trường	Thành viên
6. Bà Nguyễn Ngọc Tú Nhi	UV Ban chấp hành Đoàn Trường	Thành viên
7. Ông Nguyễn Trần Nguyên	Bí thư Đoàn Khoa CN May - TT	Thành viên
8. Bà Nguyễn Thị Cẩm Nhung	Chuyên viên TT Thông tin - Truyền thông	Thành viên
9. Ông Hà Hửu Tài	Chuyên viên TT Thông tin - Truyền thông	Thành viên

3. Ban Giám khảo

1. Bà Phạm Thị Thảo	Phó Trưởng khoa, Khoa CN May – TT	Trưởng ban
2. Bà Mai Cẩm Tú	Chủ nhiệm bộ môn, Khoa CN May – TT	Phó ban
3. Ông Nguyễn Hoàng Tú	Nhà thiết kế thời trang	Thành viên
4. Ông Nguyễn Quốc Hiệp	Nhà thiết kế thời trang	Thành viên

VII. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh trường – Hội Sinh viên Việt Nam trường

- Thường trực tổ chức cuộc thi;
- Triển khai cuộc thi đến các cơ sở Đoàn, cơ sở Hội trực thuộc;
- Tham gia hỗ trợ công tác tổ chức;
- Hỗ trợ công tác truyền thông cho cuộc thi;
- Lập Dự trù kinh phí và liên hệ nhà tài trợ.

2. Trung tâm Thông tin – Truyền thông

- Phối hợp, tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi;
- Thiết kế ấn phẩm truyền thông, quảng bá cho cuộc thi;
- Quản lý kênh bình chọn trực tuyến (Fanpage) và Email nhận bài dự thi của thí sinh;
- Lập Dự trù kinh phí và liên hệ nhà tài trợ.

3. Khoa Công nghệ May – Thời trang

- Chịu trách nhiệm về chuyên môn của cuộc thi;
- Tham mưu thành lập Hội đồng giám khảo, chuyên gia, cố vấn;
- Hỗ trợ thí sinh tham dự cuộc thi thực hiện sản phẩm (kể từ vòng Bán kết).

4. Các Khoa/ Viện/ Trung tâm/ Phòng ban chức năng

- Thông tin, tuyên truyền sâu, rộng kế hoạch cuộc thi đến học viên, sinh viên và cựu học viên, sinh viên tại đơn vị mình.

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Từ 15/07/2022 - 10/8/2022: Xây dựng Kế hoạch, thể lệ; truyền thông về cuộc thi;
- Từ 11/8/2022 - 31/8/2022: Thu bài dự thi Vòng Sơ loại;
- Từ 01/9/2022 - 15/9/2022: Bình chọn sản phẩm Vòng sơ loại;
- Ngày 20/9/2022: Vòng Bán kết;
- Từ 25/9/2022 - 14/10/2022: Thực hiện sản phẩm;
- Ngày 15/10/2022: Chung kết.

Nơi nhận:
- Ban Giám hiệu (để biết);
- Các Đơn vị trực thuộc (để t/h);
- Lưu VT, VPĐ.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TS. Nguyễn Xuân Hồng

THỂ LỆ
TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ ĐỒNG PHỤC IUH 2022
"IUH UNIFORM DESIGN CONTEST 2022"

(Kèm theo Kế hoạch số: 41/KH-ĐHCN ngày 08 tháng 8 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh)

I. VÒNG LOẠI ONLINE

1. Thời gian

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: 11/8/2022 đến hết ngày 31/8/2022;
- Thời gian bình chọn: 31/8/2022 đến hết ngày 15/9/2022.

2. Hình thức

- Bình chọn trực tuyến tại fanpage Trung tâm Thông tin và Truyền thông *(http://facebook.com/iccenter.iuh).*

3. Yêu cầu

- Bài thi phải có đủ tối thiểu 1 mẫu thiết kế đồng phục dành cho sinh viên gồm:
  - Đồng phục nam: áo sơ mi, quần tây;
  - Đồng phục nữ: áo sơ mi, quần tây hoặc chân váy.
- Mỗi thí sinh được vẽ tối đa hai phương án (nhóm ngành kinh tế và nhóm ngành công nghệ - kỹ thuật);
- Bản vẽ tay hoặc bản vẽ điện tử được thực hiện trên kích thước khổ giấy A4;
- Bài dự thi phải gửi kèm văn bản word trình bày rõ ý tưởng, chất liệu…
- Tác phẩm gửi về Ban Tổ chức được chụp, scan hoặc xuất file có định dạng .PNG hoặc .JPEG, tỉ lệ khung hình 4:3 đối với ảnh chụp hoặc tỉ lệ khổ giấy A4 đối với file scan hoặc bản vẽ điện tử. Kích cỡ tối đa không quá 100Mb;
- Bài dự thi phải ghi thông tin: họ và tên, khoa, lớp, số điện thoại liên hệ và email;
- Tác phẩm dự thi phải do chính thí sinh thực hiện, không được sao chép từ tác phẩm khác.

4. Nội dung

- Thí sinh thực hiện bản vẽ theo yêu cầu và gửi về cho ban tổ chức qua email: iccenter.iuh@gmail.com;
- Sau khi kết thúc thời gian nhận bài thi, tác phẩm sẽ được đăng tải tại trang fanpage Trung tâm Thông tin và Truyền thông để bình chọn.

5. Tiêu chí chấm điểm

- Điểm bình chọn online được tính bằng số lượt thả cảm xúc cho tác phẩm;
- Điểm do Ban giám khảo theo tiêu chí sau:
  - Thiết kế trẻ trung, thẩm mỹ, sáng tạo (20đ);
  - Thể hiện được sự năng động, hội nhập và thương hiệu IUH (20đ);
  - Trình bày ý tưởng thuyết phục (20đ);
  - Chất liệu phù hợp (thời tiết, độ bền, độ linh hoạt…) (20đ);
  - Kiểu dáng khả thi trong sản xuất (20đ);
- Kết thúc vòng loại online:
  - 5 thí sinh có điểm bình chọn cao nhất được tuyển thẳng vào vòng bán kết;
  - 10 thí sinh do Ban giám khảo chọn lọc sẽ được tham gia vào vòng bán kết.

***Lưu ý:** Mọi trường hợp gian lận trong bình chọn, Ban tổ chức đều có quyền loại tác phẩm dự thi của thí sinh ngay lập tức.

II.VÒNG BÁN KẾT

1.Thời gian, địa điểm

- Thời gian: dự kiến ngày 20/9/2022;
- Địa điểm: dự kiến phòng B4.05.

2.Hình thức

- Thuyết trình và vấn đáp trực tiếp.

3.Yêu cầu

- Thí sinh chuẩn bị slide và nội dung thuyết trình về bản thiết kế của mình không quá 30 slide;
- Thời lượng trình bày không quá 10 phút.

4.Nội dung

- 15 Thí sinh tham gia vòng Bán kết sẽ thuyết trình ý tưởng thiết kết bao gồm ý nghĩa các chi tiết, chất liệu sử dụng, ưu điểm của thiết kế.

5.Tiêu chí chấm điểm

- Trình bày ý tưởng thuyết phục, tự tin (30đ);
- Trả lời được các câu hỏi của ban giám khảo (70đ);
- Kết thúc vòng Bán kết, 10 thí sinh có số điểm cao nhất sẽ vào vòng Chung kết.

III.VÒNG CHUHG KẾT

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: dự kiến ngày 15/10/2022;
- Địa điểm: Dự kiến hội trường E4.

2. Hình thức

- Trình diễn trên sàn Catwalk.

3. Yêu cầu

- Thí sinh phải lên mẫu thực đúng với bản vẽ dự thi;
- Mẫu thực phải đảm bảo về mặt kỹ thuật và có thể trình diễn trên sàn Catwalk.

4. Nội dung

- 10 Thí sinh vào chung kết sẽ được hỗ trợ kinh phí 1.500.000Đ/thí sinh để thực hiện trang phục dự thi, cũng như sự tư vấn từ Ban giám khảo để thực hiện sản phẩm;
- Mỗi thí sinh vào chung kết sẽ trình diễn 01 mẫu thiết kế đồng phục nam và 01 mẫu thiết kế đồng phục nữ.

5. Tiêu chí chấm điểm

- Thiết kế thể hiện được nét đặc trưng và nổi bật của IUH (15đ);
- Phom dáng trang phục đẹp, hài hòa, cân đối (15đ);
- Thiết kế có tính sáng tạo, hiện đại (15đ);
- Chất liệu phù hợp thời tiết, độ bền, độ linh hoạt khi sử dụng (15đ);
- Phom dáng phù hợp với nhiều dáng người mặc (20đ);
- Khả thi trong sản xuất (giá thành, kỹ thuật…) (20đ);
- 3 tác phẩm cao điểm nhất do Ban giám khảo bình chọn sẽ chiến thắng cuộc thi.

IV.CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng bao gồm hiện kim, giấy khen và giấy chứng nhận từ nhà trường.

- 01 Giải Nhất: 5.000.000 đ
- 01 Giải Nhì: 3.000.000 đ
- 01 Giải Ba: 2.000.000 đ

- 01 Giải Thiết kế được yêu thích nhất: 2.000.000 đ

Thông tin liên hệ:

- *Văn phòng: Trung tâm Thông tin - Truyền thông*
- *Địa chỉ: Lầu 1, nhà B, 12 Nguyễn Văn Bảo, phường 4, Gò Vấp, TP.HCM*
- *Điện thoại: (028) 38 940 390 - 829*
- *Email: icc@iuh.edu.vn*
- *Fanpage: https://www.facebook.com/iccenter.iuh/*